



AI in Finance ~~2030~~ NOW!

Der KI-Schnelleinstieg für
Finanzdienstleister

Avenga unterstützt seit 10 Jahren

Finanzunternehmen in ihren Digitalisierungsprozessen und hat sich zum Ziel gesetzt, die **KI-Transformation** im Finanzsektor mitzugestalten und voranzutreiben.

Inhaltsverzeichnis

KI in der Finanzbranche	5
Warum KI-Technologien wichtig für die Finanzbranche sind	
KI-Hürden in der DACH-Region	6
So umgehen Sie aktuelle KI-Hürden für Finanzdienstleister	
Fokus Fachabteilung	7
Diese Mehrwerte bringt ein KI-Start in Fachabteilungen	
Schnell sichtbare Ergebnisse erzielen	8
Wie Ihr Unternehmen den KI-Einstieg schafft	
Das richtige KI-Modell	9
Identifizieren Sie die richtige KI-Technologie für sich	
Data Audit und Solution Design	10
Wie man KI-Potentiale erkennt und plant	
Use Cases	12
Was Ihr Unternehmen von Avenga erwarten kann	
Verantwortungsvolle KI	18
Wie man bei der Entwicklung von KI zukunftsfähig bleibt	
Kontakt	19
Lassen Sie uns gemeinsam Ihr KI-Geschäft planen	



81%

**von Bank Senior Executives behaupten,
dass der Mehrwert von KI der
Hauptentscheider sein wird, welche
Banken auf dem Markt bestehen werden
und welche scheitern werden.¹**

KI in der Finanzbranche

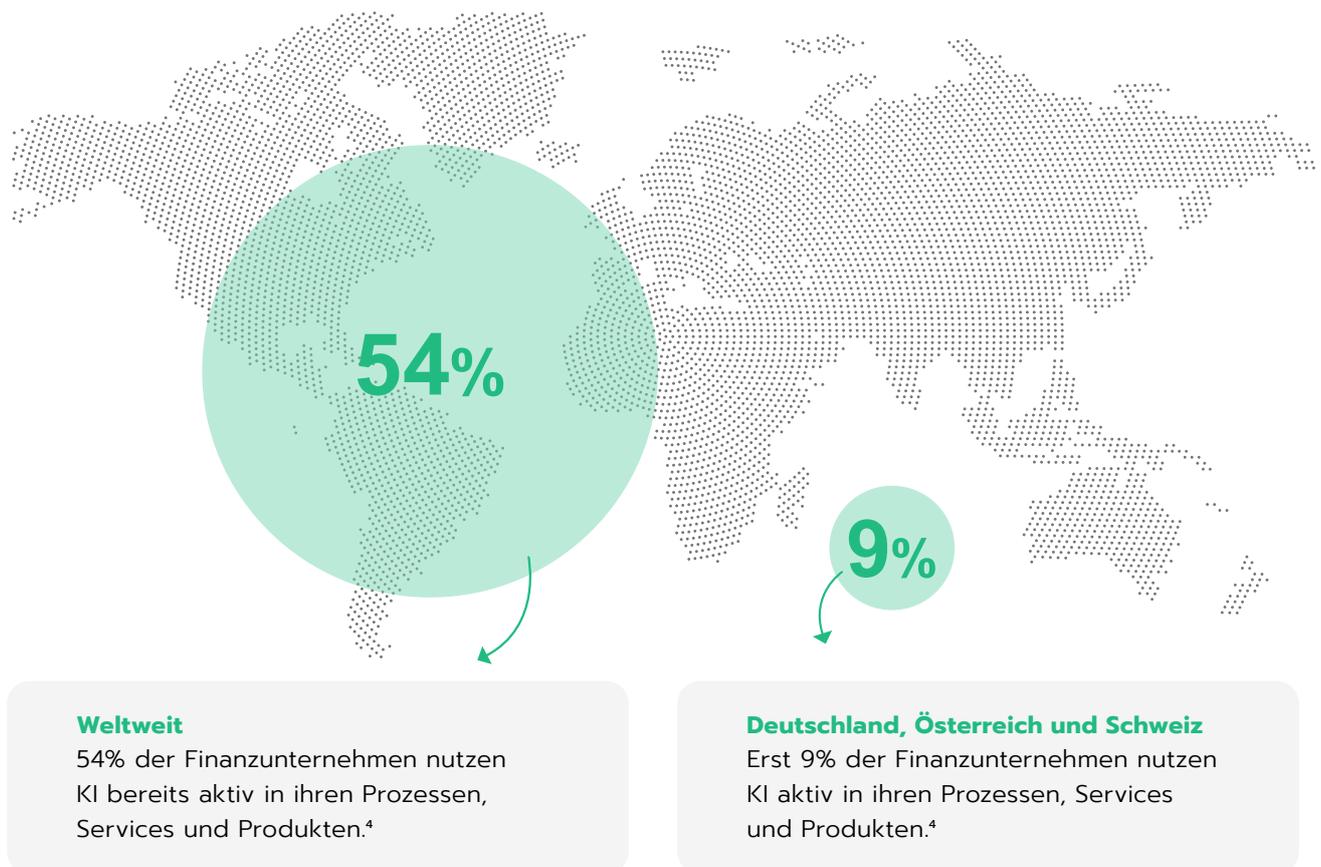
Financial Services und Nutzererwartungen im globalen KI-Trend

Weltweit sorgen expandierende Fintech-Unternehmen durch die Integration von KI-Lösungen und innovativen Produkten für Disruption auf den Finanzmärkten. Insbesondere Neo-Broker erfreuen sich dabei zunehmender Beliebtheit bei Kunden, da sie drei wesentliche Elemente miteinander vereinen: **Benutzerfreundlichkeit, Effizienz und die Bereitstellung eines Produkts oder Services, der ein spezifisches Problem individuell löst.** Dieser aufstrebende Sektor hat bereits zahlreiche Startups wie zum Beispiel N26 hervorgebracht, die innovative Lösungen für finanzielle Dienstleistungen entwickeln und diese zukunftsfähig gestalten.

Deutschland im Vergleich

KI-Integrationen in Banken werden weltweit immer wichtiger. Nahezu 50 Prozent aller in einer Umfrage der Economist Intelligence Unit befragten Banken betrachten KI-Technologien als notwendig, um ihre zukünftigen Geschäftsziele erreichen zu können.¹ 54 Prozent der globalen Finanzdienstleister mit mehr als 5.000 Mitarbeitern haben KI dabei bereits fest in ihre Prozesse integriert, wobei besonders die Sicherheit im Fokus liegt, insbesondere im Bereich der Betrugsbekämpfung und Cybersicherheit.²

Auch deutsche Unternehmen und Banken erkennen das enorme Potenzial von KI-gestützten Lösungen. Doch ein Großteil hinkt bei der Umsetzung eigener KI-Lösungen noch immer hinterher: Lediglich neun Prozent der Finanzdienstleister in der DACH-Region haben KI derzeit in ihre Fachprozesse integriert – in Deutschland ist dieser Anteil sogar noch geringer.³



¹ The Economist - Intelligence Unit, „Banking on a game-changer: AI in financial services“, 2022

² The Economist - Intelligence Unit, „Banking on a game-changer: AI in financial services“, 2022

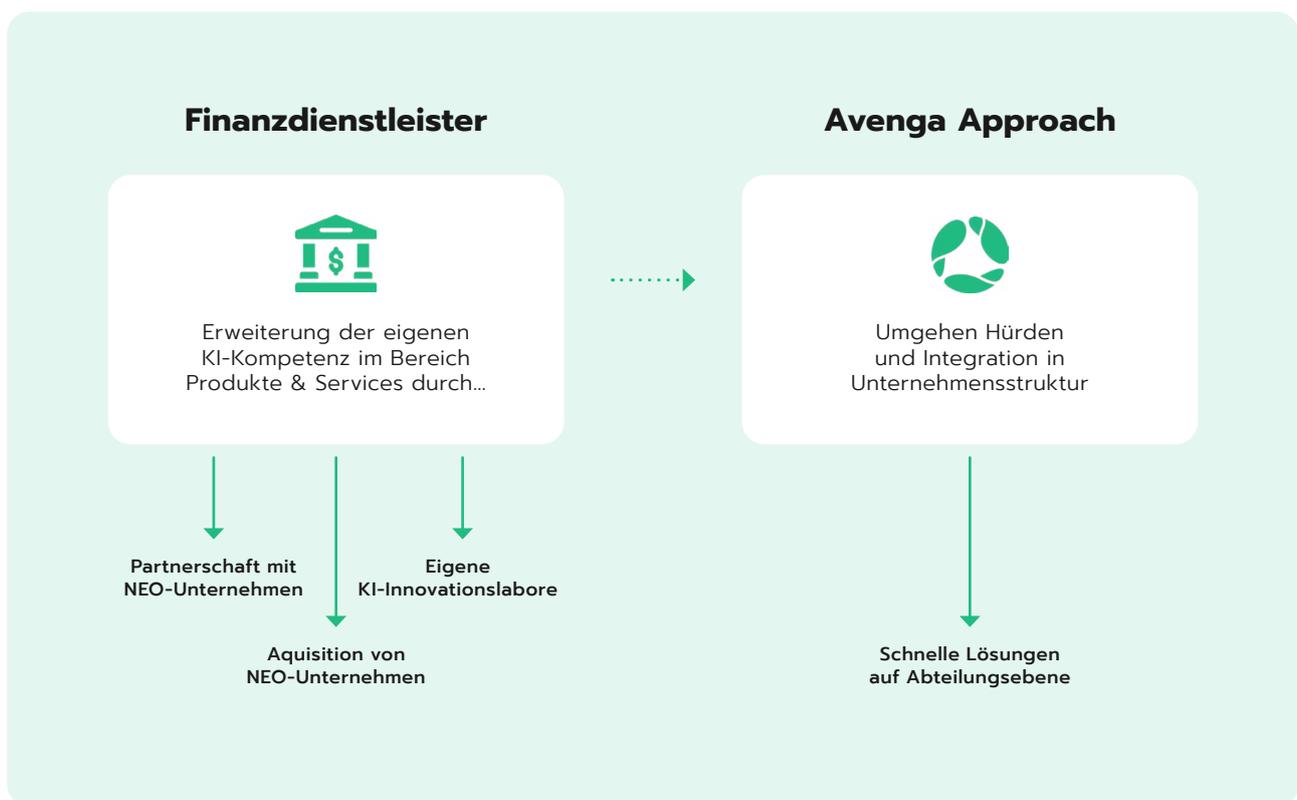
³ A PwC Study across the DACH region; „How mature is AI adoption in financial services?“

⁴ A PwC Study across the DACH region; „How mature is AI adoption in financial services?“

KI-Hürden in der DACH-Region

Die Vorteile von KI sind klar, die Integration der Technologie bringt jedoch für jeden Finanzdienstleister auch eine ganze Reihe von Herausforderungen mit sich. Viele Unternehmen haben gerade erst langwierige Prozesse der digitalen Transformation durchlaufen und wollen erneute teure und zeitaufwendige Umstellungen vermeiden. Diese Bedenken führen häufig dazu, dass die KI-Entwicklung bei den Finanzdienstleistern in der DACH-Region stagniert. Die Folge? Im Vergleich zur internationalen Konkurrenz sind die jeweiligen KI-Reifegrade hierzulande noch deutlich weniger weit fortgeschritten.

Weitere Hürden, die die Entwicklung von KI-Lösungen im Finanzsektor blockieren können, sind mangelnde Datensicherheit, fehlende Transparenz und schwierige Erklärbarkeit der Technologie. Auch die vermeintlich lange Einführungsdauer, hohe Kosten und ethische Bedenken stehen der erfolgreichen Implementierung oftmals im Weg.⁵



Auch wenn diese Wege auf den ersten Blick die genannten Hindernisse ausräumen, sind sie doch oftmals ineffizient: Geht ein Unternehmen eine Partnerschaft mit einem Neo-Dienstleister ein oder kauft "fertige" KI-Produkte, baut es intern kein eigenes KI-Wissen auf, sondern schafft lediglich Abhängigkeiten. Eigene KI-Labore schaffen dagegen zwar langfristig eine interne Wissensbasis, ihr Aufbau ist jedoch mit so hohem Zeit- und Ressourcenaufwand verbunden, dass sich der aktive Einsatz von KI erneut verzögert.

Dabei ist gerade **der Faktor Zeit von entscheidender Bedeutung**. Je früher Unternehmen KI-Nischen und Potenziale erkennen, desto eher können sie verantwortungsvolle KI-Systeme entwickeln, um bestehende Blockaden zu überwinden und sich auf künftige KI-Regulierungen vorzubereiten.

⁵ The Economist - Intelligence Unit, „Banking on a game-changer: AI in financial services“, 2022

Fokus Fachabteilung: Schnelle KI-Integration statt Mammutprojekt

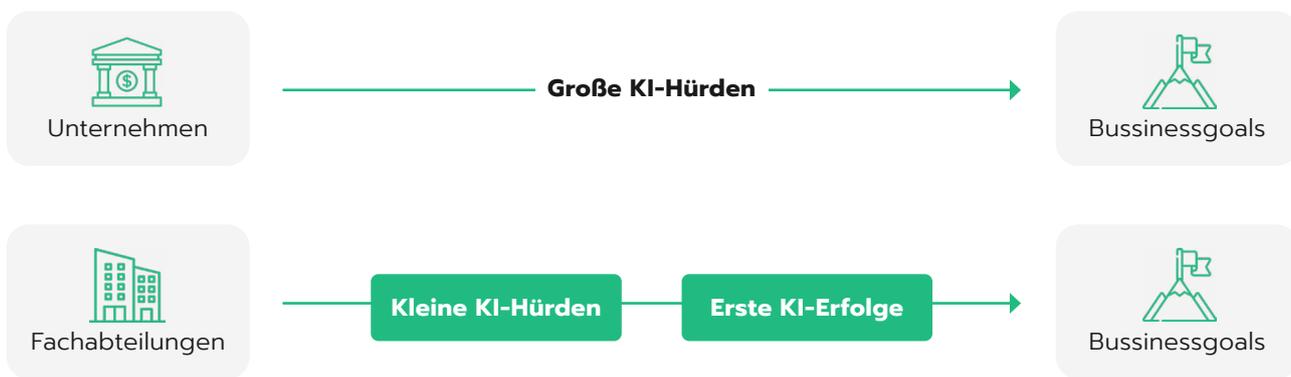
KI kann die Customer Experience verbessern, die Effizienz steigern und wertvolle Einblicke in Ihr Geschäft liefern, ohne dabei das Tagesgeschäft durch lange Entwicklungszeiten und -prozesse zu blockieren. Dieses Ziel erreichen Sie, indem Sie den Schwerpunkt Ihrer KI-Strategie zunächst auf die Implementierung innerhalb einzelner Fachabteilungen legen.

Wer am Markt Bestand haben will, darf keine Zeit verlieren – das gilt auch für die KI-Transformation. Eine vorausschauend geplante Integrationsstrategie ist hierbei entscheidend. Eine erfolgreiche Strategie berücksichtigt dabei insbesondere Faktoren wie Zeit und Effizienz in der Planung und Umsetzung von KI. So können bereits geprüfte und trainierte KI-Systeme dabei helfen, schnelle und effiziente Lösungen passgenau für verschiedene Anwendungsfälle zu entwickeln.

Doch wo beginnen Sie? Gesamtstrategien für das Unternehmen sind zwar wichtig, aber auch mit komplexen Prozessen, Regelungen und Zeitaufwand verbunden. Für einen schnellen und ressourcenschonenden Start empfiehlt sich der Einsatz von KI-Anwendungen in kleinerem Maßstab, beispielsweise in Fachabteilungen, die in kürzester Zeit erste Ergebnisse liefern können.

Befähigung der Fachabteilungen

Indem Sie auf Abteilungsebene – statt gleich unternehmensweit – potenzielle KI-Einsatzbereiche identifizieren, erzielen Sie zügig erste Ergebnisse. Die abteilungsweise KI-Integration erlaubt Ihnen außerdem, erste interne Erfahrungen zu sammeln, die Anforderungen an die KI anzupassen und Probleme zügig zu beheben. Damit legen Sie den Grundstein für mehr Akzeptanz Ihrer Mitarbeiter gegenüber neuen Technologien und ebnen den Weg zu einer KI-affinen Unternehmenskultur.



Finden Sie jetzt heraus, wo Ihr Unternehmen steht.

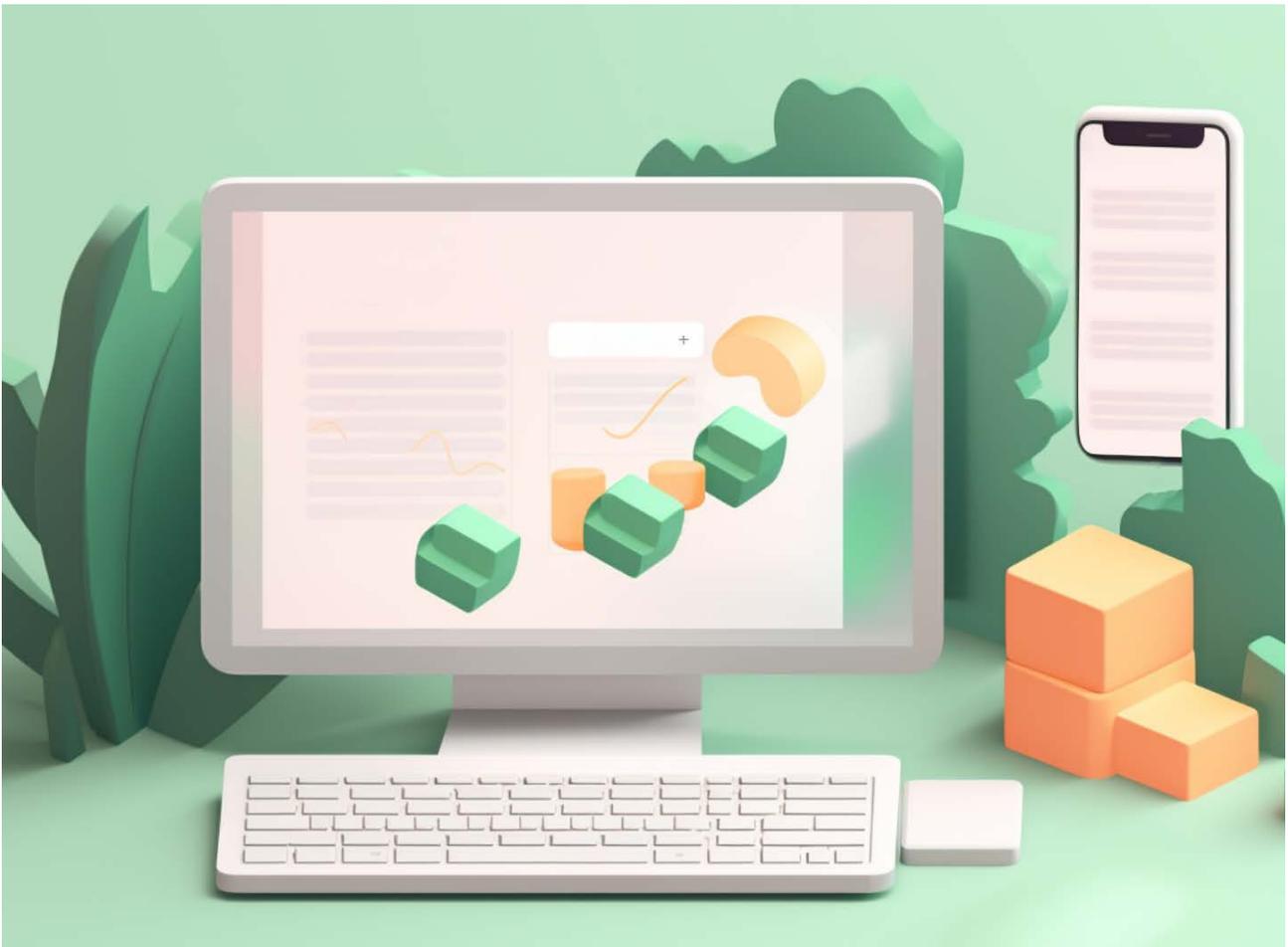
Wir unterstützen Sie dabei.



Fokus Fachabteilung: Schnelle KI-Integration statt Mammutprojekt

Schnell sichtbare Ergebnisse erzielen

Gleichzeitig können Sie so individuelle Use Cases in verschiedenen Abteilungen schnell identifizieren, planen und integrieren, ohne in langwierigen Prozessen stecken zu bleiben. So entstehen nicht nur Vorteile für die betreffenden Abteilungen, sondern auch erste Fortschritte in Bezug auf die allgemeine KI-Reife des Unternehmens sowie messbare Ergebnisse in Form von ROI (Return on Investment).



Schnelle Anwendungsmöglichkeiten durch Kundenplattformen

Ein weiterer bewährter Ansatz, essenzielle Daten-Ressourcen und Anwendungsmöglichkeiten für KI-Technologien zu erschließen, sind Kundenplattformen bzw. Nutzerportale. Vorhandene Customer Touchpoints, digitalisierte Prozesse sowohl auf Seiten des Geschäftsbetriebs als auch auf der Kundenseite sowie gut etablierte Schnittstellen zu den Nutzern ermöglichen einen effizienten Einstieg.

Das richtige KI-Modell

Künstliche Intelligenz eröffnet zahlreiche Möglichkeiten für Finanzdienstleister. Doch diese müssen mit der richtigen Strategie und Planung ergriffen werden. Die Strategie ist dabei sowohl von Ihren Business-Zielen als auch vom Status Quo Ihres Unternehmens hinsichtlich KI abhängig. Folgende drei Modelle eignen sich für einen erfolgreichen KI-Start.

Um folgend für jedes Unternehmen genau das richtige Modell anbieten zu können, besitzen wir drei KI-Modelle:



Ich möchte KI als Lösung für spezifische Probleme einsetzen

Systemverwandte Lösungen

Über bestehende Business-Systeme und Infrastrukturen können KI-Tools integriert und direkt über Dienstleister angebunden werden. (z.B. MS 365, AWS...)

1. Angelerntes KI-System (Allgemein)
2. Längere Integrationszeit
3. Langfristige Lösung



KI-Framework SaaS

Vordefinierte Logiken und KI-Modelle werden an Ihre Bedürfnisse angepasst und bieten schnelle Lösungen für spezifische Use Cases.

1. Spezielles KI-System (Spezifisch)
2. Kurze Integrationszeit
3. Einzel Use Cases



Ich besitze bereits eine KI, möchte eine neue entwickeln, oder ein eigenes KI-Produkt entwickeln und am Markt anbieten.

KI-Neuentwicklung

Wir entwickeln von Grund auf neue Logiken und KI-Modelle und statten diese mit individuellen Lösungen exakt für Ihre Anforderungen aus.

1. Angelerntes KI-System (Individuell)
2. Lange Integrationszeit
3. Langfristig und Adaptiv



Data Audit und Solution Design

Warum und zu welchem Zweck möchten Sie KI einsetzen? Erst, wenn Ihre Herangehensweise und Ziele klar definiert sind, können umfassende Anforderungen sowie das technische Setup und eine Strategie entwickelt werden. In einem maßgeschneiderten KI-Sprint unterstützt Avenga Sie dabei, wichtige KPIs sowie Anwendungsmöglichkeiten zu identifizieren und das richtige KI-Modell für Ihr Unternehmen zu planen.

Unabhängig von Ihrem KI-Modell ist es wichtig, zunächst eine sorgfältige Analyse Ihrer Geschäftsziele, Unternehmensprozesse und Anforderungen durchzuführen:

01

KI-Einführung

Im ersten Schritt werden die genauen Geschäftsziele definiert und geklärt, warum Sie KI einsetzen möchten.

02

Potenzialanalyse

Durch Analysen der Geschäftsprozesse und Daten werden potenzielle KI-Lösungen in eine Strategie integriert.

03

Vision

Um eine konkrete Überprüfung durchzuführen, werden Prototypen und erste Visionen der Use Cases erstellt.

04

Test Setting

In einer Testumgebung unterziehen Experten und Testnutzer den Prototyp einer umfassenden Prüfung.

05

Hypothesen Validierung

Die Ergebnisse werden ausgewertet und integriert. Es werden Prognosen zu allen Daten erstellt.

Handlungsempfehlung

Priorisieren Sie Ihr Vorhaben nach Business Value und Entwicklungsaufwand. In einem KI-Sprint helfen wir Ihnen dabei, sowohl wichtige KPIs als auch Anwendungsmöglichkeiten zu identifizieren und das richtige KI-Modell für Ihr Unternehmen zu planen.

Sprechen Sie uns an! Gemeinsam evaluieren wir Ihren Bedarf sowie den zu erwartenden Aufwand einer KI-Integration auf Basis Ihres technischen Setups und Ihrer individuellen Anforderungen.



**„KI wird jedes
Produkt und jeden
Service, den wir
haben, beeinflussen.“**

Tim Cook, CEO Apple

Use Cases

KI für Versicherungsbetriebe eröffnet zahlreiche spannende Anwendungsgebiete. Lassen Sie sich inspirieren:

Adaptive Chatbot

Der Bedarf an individuellem Support und personalisierter Kundenbetreuung ist im Bereich der Finanzdienstleistungen enorm. Die hohen Kundenerwartungen sowie digitale Anlaufstellen treiben die Servicekosten zunehmend in die Höhe. KI-basierte Chatbots unterstützen Nutzer dabei, ihre Anliegen in kürzester Zeit zu platzieren und zu lösen. Diese intelligenten Assistenten werden anhand Ihrer Servicedaten trainiert und sind in der Lage, Ihre Kunden rund um die Uhr zu betreuen. Der First-Level-

Support wird somit nicht nur im Alltag unterstützt, sondern bestimmte Aufgabenbereiche können vollständig an die KI übertragen werden. Dadurch können sich Ihre Mitarbeiter vermehrt auf andere Support-Bereiche konzentrieren, bei denen individuell-persönlicher Kontakt eine hohe Priorität hat. Der Einsatz von KI beschränkt sich allerdings nicht nur auf Support-Chats, sondern umfasst die Verarbeitung von Informationen jeglicher Art, die in natürlicher Sprache vorliegen.

Customer Experience Service Technologie



Dynamic Pricing

KI-getriebenes Dynamic Pricing generiert die bestmöglichen Tarife, maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse und Kreditrisiko-Profile Ihrer Kunden. Eine KI analysiert dabei kontinuierlich eine Vielzahl von Faktoren, um die Risiken des jeweiligen Bedarfs genau zu bestimmen und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten – unabhängig davon, ob es sich um Kreditkarten, Dispokredite, Mikrofinanzierungen, Bau-

sparverträge, Haftpflichtversicherungen oder andere Finanzprodukte handelt. Diese Vorgehensweise bietet mehrere Vorteile: Erstens können Sie durch Kostenprognosen die anfallenden Nutzerkosten antizipieren und Ihr Preismodell adaptiv und dynamisch an die jeweiligen Kunden anpassen. Zweitens erhöhen individuell anpassbare Preismodelle die Kundenakzeptanz und sorgen folglich für eine gesteigerte Abschlussrate.

Marketing Vertrieb Technologie

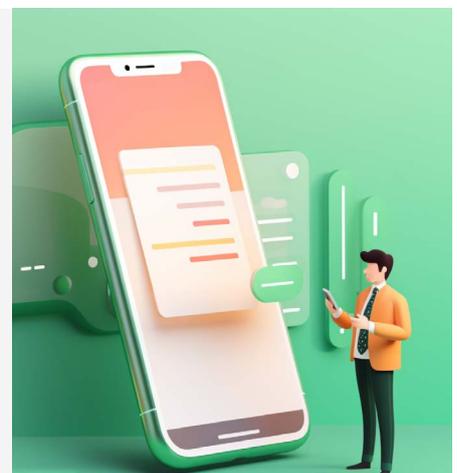


Dialog Product Finder

KI-gestützte Product Finder transformieren die Art und Weise, wie Kunden Produkte und Dienstleistungen entdecken und auswählen. Aufgrund ihrer Fähigkeit zum Dialog kann die KI auch zu spezifischen Anforderungen umfassend beraten. Die KI ermittelt hierbei das individuelle Risikoprofil und die Präferenzen des Kunden. Basierend auf diesen Informationen erstellt der Dialog Product Finder maßgeschneiderte Produktvorschläge, die auf vorab berechneten

Wahrscheinlichkeiten beruhen und vom Nutzer akzeptiert werden. Durch diesen Prozess können Kunden Fragen stellen, Optionen vergleichen und sich in einem natürlichen Dialog etwa über ihre verschiedenen Deckungsmöglichkeiten informieren. Dies trägt zu einer verbesserten Customer Experience, höherer Kundenzufriedenheit und einer gesteigerten Abschlussrate bei.

Vertrieb Service Technologie



Use Cases

KI für Versicherungsbetriebe eröffnet zahlreiche spannende Anwendungsgebiete. Lassen Sie sich inspirieren:

Hyper Individualization

Hyperindividualisierte Inhalte sind der Traum jeder Marketingabteilung. Denken Sie nur an eine Onsite-Kampagne, die individuell generierten visuellen Content auf der Website Ihres Unternehmens nutzt, der die tatsächliche Lebenssituation eines jeden Kunden exakt widerspiegelt.

Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz sind Sie in der Lage, die Bedürfnisse und Lebenssituation Ihrer Nutzer

zu erfassen. Die KI vergleicht individuelle Nutzerprofile miteinander, um ein breites Spektrum an Verhaltensmustern und Wahrscheinlichkeiten zu erkennen. Dadurch wird eine automatisierte Optimierung von personalisierten Interfaces, Inhalten und Angeboten ermöglicht, die das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihr Unternehmen stärken und die Conversion- ebenso wie die Engagement-Rate steigern.

Customer Experience Service Technologie



Fraud Detection

Eine der bedeutenden Herausforderungen in unserer digitalisierten Welt betrifft die Sicherheit, vor allem im Financial-Services-Bereich. Durch den Einsatz fortschrittlicher Algorithmen und maschinellen Lernens lässt sich die Identifikation und Prävention von betrügerischen Transaktionen erheblich verbessern. Diese Technologien erkennen Muster in riesigen Datenmengen, die für

das menschliche Auge oft kaum wahrzunehmen sind. Die effiziente Anwendung von KI in der Betrugs- und Anomalieerkennung führt damit zu einem höheren Sicherheitsniveau und stärkt das Vertrauen in Finanzdienstleistungen. Die Fortschritte im Bereich der KI eröffnen neue Möglichkeiten zur Bekämpfung von Finanzbetrug und zum aktiven Schutz Ihrer Kunden.

Sicherheit Analyse Technologie



Predictions & Decisions

Profitieren Sie von automatisierten Analysen und Auswertungen Ihrer Daten, die aus verschiedenen Märkten und Abteilungen stammen. Diese technologie-unabhängige Lösung lässt sich nahtlos in bestehende Systemlandschaften integrieren und generiert eigenständig präzise Berichte für Marketing, Management und Führungskräfte. Zudem liefert sie fundierte Risikoanalysen und strate-

gische Handlungsempfehlungen, um Ihr Geschäft voranzubringen. Mit nur wenigen festgelegten Regeln identifiziert die KI beispielsweise spezifische Unterstützungsmöglichkeiten, die auf Ihre individuellen Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind und erleichtert somit die Entscheidungsfindung in kritischen Situationen.

Vertrieb Business Technologie



Fraud Detection im Fokus



Mit KI auf der sicheren Seite.

In einer Zeit, in der zunehmend über mobile Geräte und Computer auf Online-Banking zugegriffen wird, finden Betrüger immer mehr digitale Schlupflöcher, die sie ausnutzen können. Laut einer Studie des Financial Crime Reports Q2 2021 ereignen sich ganze 93 Prozent der betrügerischen Vorfälle im Bankwesen online, von Identitätsbetrug bis zu unlauteren Transaktionen.⁶

Ein weiteres gravierendes Problem ist die kontinuierlich steigende Cyberkriminalität. Seit 2001 hat sich die Zahl der Opfer von Online-Kriminalität um das 16-fache erhöht (von 6 auf 91 Opfer pro

Stunde), und die finanziellen Verluste sind um das 570-fache gestiegen (von 2.000 Dollar auf fast 1,2 Millionen Dollar pro Stunde).⁷

Angesichts dieser Daten ist es von zunehmender Bedeutung, über ein sicheres und vertrauenswürdigen System zu verfügen, das betrügerische Fälle und Cyberangriffe präventiv abwehrt. Doch die Erfassung und Verarbeitung dieser Vielzahl von Anomalien und betrügerischen Transaktionen ist mit einem hohen Personal- und Zeitaufwand verbunden.

Eine automatisierte Fraud Detection bringt Abhilfe.

Durch die Integration von KI lässt sich der Arbeitsaufwand für die Bearbeitung von Betrugsfällen um bis zu 20 Prozent verringern.⁸ Zum Beispiel unterstützt eine KI Sie in verschiedenen Prüfungsprozessen und gewährleistet Ihnen sowie Ihren Kunden mehr Sicherheit. Im Folgenden stellen wir Ihnen drei Anwendungsbereiche vor, in denen Avenga KI-Lösungen implementiert hat, die Betrugsfällen nachhaltig Einhalt gebieten:



Automatisierte Weiterverarbeitung



Analyse & Filterung



Prognose & Handlungsempfehlungen

⁶ Feedzai, „Financial Crime Report: The Dollar Takes The Fight, Q2 2021 Edition

⁷ Surfshark, „Cybercrime Statistics“ 2022

⁸ Allianz, „Betrüger aufgepasst: KI hat euch auf dem Radar“, 2019

Mit KI zu erstklassigem Kundenservice

Erkennung und Vorfilterung durch Natural Language Processing

Durch den Einsatz von Natural Language Processing (NLP) ist die KI in der Lage, natürliche Sprachen zu verstehen und zu interpretieren. Die KI analysiert das Nutzerverhalten in fragwürdigen Transaktionen, Konto-Handlungen oder Geldtransaktionen auf verschiedene Muster hin. Daraus werden Betrugsmuster erzeugt, die mit hoher Genauigkeit feststellen können, ob es sich um einen Betrugsfall handelt oder um eine Anomalie, die im Detail von einer Fachabteilung geprüft werden muss. Je nach Konfiguration können erkannte Betrugsfälle automatisch herausgefiltert und entweder zur weiteren Prüfung an die Sachverständigen weitergeleitet oder durch KI-automatisierte Prozesse weiterverarbeitet werden.

Automatisierte Weiterverarbeitung

Mit Hilfe von Machine Learning (ML) wird die KI mit Daten und Regeln trainiert, um in unterschiedlichen Situationen eigenständig handlungsfähig zu sein. Erkennt die KI einen entsprechenden Fall, kann sie passende Maßnahmen unverzüglich durchführen. Zum Beispiel wird eine Anomalie automatisch erkannt und kategorisiert, falls ein Nutzer bisher unauffällig war und es sich mit hoher Wahrscheinlichkeit nur um eine untypische Transaktion handelt, beispielsweise während eines Aufenthalts im Ausland. Der betroffene Kunde erhält daraufhin eine Mitteilung über die Anomalie und wird auf eine notwendige Authentifikation hingewiesen. Bei eindeutigen Mustern eines systematischen Betrugs wird der Kunden-Account vorübergehend gesperrt und sämtliche notwendigen Schritte zur Einleitung polizeilicher Maßnahmen sowie zur internen Weiterverarbeitung werden automatisch angestoßen.

Auswertung und Prognosen

Sämtliche Daten aus den vorgenannten Beispielen können mit Hilfe von KI erfasst und verarbeitet werden. Sie kann beispielsweise Erkenntnisse für die zukünftige Betrugserkennung aus den verfügbaren Daten gewinnen und Prognosen mittels Wahrscheinlichkeitsberechnungen generieren. Zusätzlich ist die KI in der Lage, konkrete Handlungsempfehlungen zur Schadensfallerkennung und -bearbeitung zu generieren und sie Gremien zur Entscheidung vorzulegen. Somit tragen KI-gestützte Analysen und Vorhersagen maßgeblich dazu bei, die Auswertungen und zukünftigen Entwicklungen im Finanzwesen zu optimieren.



Sie möchten mehr über das Thema erfahren?

Sprechen Sie uns an! Gemeinsam evaluieren wir Ihren Bedarf sowie den zu erwartenden Aufwand einer KI-Integration auf Basis Ihres technischen Setups und Ihrer individuellen Anforderungen.



„Jeder einzelne Schritt muss überlegt und bewertet werden, um sicherzustellen, dass die Entscheidungen verantwortungsvoll getroffen wurden.“

Google

Verantwortungsvolle KI

KI entwickelt sich kontinuierlich weiter und ist bereits zu einer international treibenden Innovationskraft in jeder Branche und nahezu jedem Unternehmen geworden. Deshalb ist es von Anfang an wichtig, KI mit geeigneten Mitteln und einer durchdachten Strategie umzusetzen, um nicht ins Hintertreffen zu geraten.

Unternehmen stehen vor der bedeutenden Aufgabe, sicherzustellen, dass ihre KI-Systeme nicht nur leistungsstark sind, sondern auch den Prinzipien einer verantwortungsvollen KI entsprechen, also den (zukünftigen) Regularien der europäischen Aufsichtsbehörden und der BaFin. Bis 2024 wird in verschiedenen Anwendungsfällen, Definitionen und Prozessen bestimmt werden, wie ein konkreter Umgang mit der Integration von BDAI (Big Data & Artificial Intelligence) Prozessen im Finanzwesen umgegangen werden soll und welche Maßnahmen bei Abweichungen von diesem Standard notwendig sind.

Um die finalen Beschlüsse von 2024 schnell zu erfüllen, ist es für Unternehmen entscheidend, bereits vorher eine verantwortungsvolle KI-Integration anzustreben. Das kann sowohl die Kontinuität des Geschäfts als auch die Sicherheit und damit die Bindung der Kunden maßgeblich positiv beeinflussen. Basierend auf vier grundlegenden Prinzipien entwickelt Avenga ebenso zukunftsfähige wie skalierbare KI-Anwendungen für Ihr Unternehmen, mit denen Sie den erwarteten Regularien gerecht werden: Zuverlässigkeit und Sicherheit, Transparenz, Datenschutz und Fairness.

Innovation mit Verantwortung

4 Prinzipien für den KI-Einsatz

Zuverlässigkeit



KI-Systeme müssen zuverlässig und sicher sein. Das erreichen Sie durch effektives Datenmanagement, Qualitätsprüfungen und iteratives Testen der eingesetzten KI.

Transparenz



KI-Systeme müssen verständlich und nachvollziehbar sein. Da die Technologie noch vergleichsweise neu und für viele schwer zu verstehen ist, ist Transparenz in allen Prozessen entscheidend.

Datenschutz



KI-Systeme müssen vor Cyberangriffen und Datenlecks geschützt sein. Deshalb ist es wichtig, einen rechtskonformen Umgang mit privaten Daten und den damit verbundenen Systemen zu gewährleisten.

Fairness



KI-Systeme müssen alle Menschen gleichermaßen behandeln und einbeziehen. Es ist von entscheidender Bedeutung, Daten zu erstellen und zu verwenden, die keine ethischen Bedenken aufkommen lassen.

Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!

Melden Sie sich bei uns für ein erstes unverbindliches Gespräch.

Irina Griesenbrock

Account Executive DACH

+49 (0) 221 84630 – 109

E-Mail: i.griesenbrock@avenga.com



Köln

Avenga Germany GmbH
Bahnhofsvorplatz 1
50667 Köln

Berlin

Avenga Germany GmbH
Köpenicker Straße 154
10997 Berlin

www.avenga.com

*Alle Visuals wie Hintergrundbilder, Cover und Usecase-Bilder wurden mit Hilfe von Midjourney künstlich generiert.

